

Hírek és inspirációk
minden fodrászati
szakembernek.

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

PROFESSIONNEL

2023. JÚLIUS

FRENCH BALAYAGE PEARLS

Próbáljátok ki az új ikonikus szolgáltatást.

SCALP ADVANCED

Ismerjétek meg az új
hajápolási termékcsaládot.

WATER SAVER

Légy fenntarthatóbb az új zuhanyfejjel.

#FrenchBalayagePearls

Dia light Pearls

- a gyöngyházfényű melírokért

A népszerű French Balayage szalonszolgáltatás idén újabb technikával bővül, ami nem más, mint a dimenzionált, letisztult, gyöngyházfényű hatást keltő Pearls. Ez a sokoldalú újdonság, amely minden alapszínhez használható, 5 új Dia light Pearls festékarnyalattal együtt érkezik a szalonokba.

A L'Oréal Professionnelnél követjük a trendeket, új szolgáltatásokkal és termékekkel, a legjobbakat elhozva nektek. A PEARLS pedig napjaink legforróbb trendje, amely végigsöpör az interneten, visszaköszön a vezető magazinokban, és olyan márkák kifutóit hódítja meg, mint a Givenchy és a Tom Ford, így a mi portfóliónkból sem hiányozhat.

Az extra gyöngyházfényű színekkel árnyalt és világosított tin-cseknek köszönhetően, az ikonikus francia balayage szolgáltatás, most még élettel telibb színeredményeket biztosít.

Két lépés egy tökéletesen egybesimuló, semlegesített szín eléréséhez:

1



Egyenletes világosítás a **Blond Studio** termékekkel.

2



A hajhossz semlegesítésének és dimenzionált árnyalásának tökéletes egyensúlya **Dia light** segítségével.

Miért a French Balayage Pearls?

- nagyon divatos és keresett
- bármilyen alapszín esetében alkalmazható
- kihangsúlyozza az arc előnyös vonásait
- letisztult gyöngyházfényű hatás

A garantált színeredményekért kezeljétek a haját Metal Detox előkészítő ápolóval már a világosítás előtt és használjátok a **Metal Detox** sampont a szolgáltatás mindkét lépése után.



Dia light Pearls

Az új szolgáltatással együtt, **5 új Dia light Pearls** árnyalatot is bemutatunk, melyekkel könnyedén elérhetitek a divatos French Balayage Pearls hatást. Tökéletes egyensúly a meleg és a hideg tónusok közt, garantáltan kiszámítható színeredménnyel.

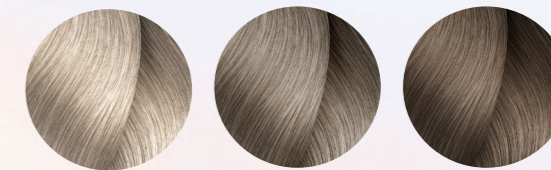
2 új bézs irizáló gyöngyház árnyalat:



10,82

9,82

3 új hűvös gyöngyház árnyalat:



10,18

9,18

8,18

A French Balayage Pearlsnek köszönhetően új balayage frizurákat ajánlhattok azoknak a vendégeiteknek, akik jól ismerik a megszokott **French Balayage** szolgáltatást, de szeretnének valami különlegeset kipróbálni, illetve azoknak is ajánlható, akik számára új ez a technika.

Milyen tapasztalatokról számolnak be azok a fodrászok, akiknek már volt lehetősége kipróbálni az új Dia light Pearls árnyalatokat?

"A French Balayage Pearls árnyalatok fantasztikusan igazodnak az aktuális divat igényeihez és teljes mértékben felfrissítik a Dia light portfólióját. Személyes kedvenceim a 10.82 és a 9.82, amelyek csodásan ötvözik a mokka és gyöngyház árnyalatokat, ezáltal abszolút hiánypótlók a szalonban."

Opánszky Ágnes,

L'Oréal Professionnel Tréner

@hairbyagnes.opanszky

"Úgy gondolom, hogy az új Pearls árnyalatok bármelyike kiváló választás lehet az olyan vendégeknek, akik szeretik az alapvetően hűvös, de a nem túl hideg árnyalatokat. Számomra az árnyalatcsaládban a mokka megjelenésében, egy meleg tükröződés is észrevehető, ezt én csak úgy hívom, hogy irányított meleg árnyalat. A megfelelő szőkítési alapra feltéve a színt, kellően hűvös hatást érünk el, melyben egyaránt megmutatkozik egy meleg árnyalatú, pezsgős, homok színű tükröződés. Az abszolút kedvencem a 10.18-as szín, ami tökéletesen semlegesíti a nemkívánt szőkítési alapot, ugyanakkor nem "fehérül" vagy "szürkül" be, hanem egy természetes árnyalatot biztosít."

Vén Gábor,

L'Oréal Professionnel Tréner

@gabriel.ven

KÜLÖNBÖZTESSÉTEK MEG MAGATOKAT VERSENYTÁRSAITOKTÓL AZ INNOVATÍV SZOLGÁLTATÁSSAL, ÉS INSPIRÁLJÁTOK ÚJ, VALAMINT MÁR MEGLÉVŐ VENDÉGEITEKET.

#ScalpAdvanced

A leghatékonyabb koktél a fejbőr azonnali megnyugtató hatásához.

Kellemetlen érzet a fejbőrön, korpa, túlzott faggyútermelés... Tudtátok, hogy világszerte az emberek akár **67%-a** szenved fejbőrproblémáktól? Mivel az egészséges haj a fejbőrnél kezdődik, a L'Oréal Professionnel megalkotta az új Scalp Advanced ápoló termékcsaládot, amely a fejbőrre koncentrálna.

A L'Oréal Professionnelnél hiszünk benne, hogy a fodrász szakemberek ideális adottságokkal rendelkeznek, hogy a hajápolás szakértőivé váljanak. Ezért határoztuk el, hogy az új Scalp Advanced termékcsaláddal, újabb professzionális termékeket biztosítsunk a számotokra. A kiegyensúlyozatlan fejbőr új életre kel, a legáltalánosabb fejbőrproblémákra kifejlesztett termékcsaládnak köszönhetően. Ilyen problémák, például a **DISZKOMFORTÉRZET, A KORPA, A ZSÍROSODÁS, A HAJRITKULÁS ÉS A HAJHULLÁS.**

SZTÁR TERMÉKEK SCALP ADVANCED

Az említett problémák mindegyike kezelhető, a három speciálisan kifejlesztett sampon egyikével, amelyek célzott hatású és precízen összeállított hatóanyagokat tartalmaznak. A termékcsaláddal tartozik két másik sztár termék is:

Az **INTENSE SOOTHER** intenzíven nyugtató hajápoló, amely azonnal megnyugtató és hűsíti az irritált fejbőrt.

Valamint a **2 IN 1 CLAY** mélytisztító agyag, amely eltávolítja a termékmaradványokat, a verejtéket, és a fejbőrre rakódott faggyúrészecskéket.

[Kellemetlen érzet ELLEN]

Fejbőr állapot szabályozó sampon



Intenzíven nyugtató hajápoló

04

[Zsírosodás ELLEN]

Derma Purifier fejbőrtisztító sampon



2 az 1-ben agyag

[Korpásodás ELLEN]

Korpásodás elleni sampon



[Hajritkulás ELLEN]

Hajtömegnövelő sampon
Hajdúsító szérum



[Hajhullás ELLEN]

Hajhullásgátló szérum
Hajhullás elleni program



„A Scalp Advanced fejbőr-ápoló termékek használata segíthet a fejbőr egészségének javításában és a hajnövekedés serkentésében. A tiszta és hidratált fejbőr megakadályozhatja a korpásodást és a viszketést. A megfelelő fejbőr-ápoló termékek használata segíthet a haj állapotának javításában, például a törékeny vagy száraz haj kezelésében. A szép haj megjelenésének fenntartása és a környezeti ártalmaktól való védelem is elősegíthető, megfelelő fejbőr-ápolással. Mindezekre teljeskörű megoldást nyújt a Scalp Advanced termékcsalád, legyen szó száraz, érzékeny, zsíros vagy akár korpás fejbőréről.”

Dalotti Gergő,
L'Oréal Professionnel
Akadémiai Tréner
@gergo_dalotti_pro

„A világ népességének nagy százaléka szenved valamilyen fejbőrproblémával, amire a Scalp Advanced termékcsalád termékei megoldást tudnak nyújtani. Ki tudjuk szolgálni azokat a vendégeket, akiknek érzékeny, zsírosodásra hajlamos vagy esetleg korpás a fejbőrük. A célzottan megválasztott hatóanyagoknak köszönhetően, akár azonnal enyhíthetjük a különböző fejbőrproblémákat. Különböző termékeket is lehet használni egy vendégnél, így akár több problémát lehet kezelni egyszerre.”

Leidli Loretta,
L'Oréal Professionnel
Akadémiai Tréner
@loreatta_leidli_pro

„A Scalp Advanced egy hiánypótló termékcsalád azoknak a vendégeknek, akik fejbőr problémával küzdenek. Sok esetben megoldást jelent a száraz, zsíros vagy korpás fejbőr kezelésében, ezért nagyon sokszor ajánlom a szalonban és az otthoni hajápoláshoz is, hiszen egészséges hajhoz, egészséges fejbőrre van szükségünk.”

Tóth Márk,
L'Oréal Professionnel Tréner
@toth.mark2

[Scalp Keys oktatás]

Olvassátok be a QR-kódot, és merüljétek el a Fejbőr-ápolás kulcsa képzés rejtelmeiben.



A fejbőr-ápolással foglalkozó oktatási sorozatunk, Vivek Shyam Bhatia, indiai sztárfodrász közreműködésével készül. A sorozat célja, hogy gyarapítsa a kezdő fodrászok szaktudását. A képzés több epizódból áll, a végén hivatalos diploma kiosztásával zárva. A résztvevők mindent megtanulhatnak a fejbőrrel, a tudományos ismeretektől kezdve, a szakzsargonon át, a megfelelő diagnózis elvégzéséig.

Új csomagolás, változatlan összetétel.



1 A Beauty Track és a L'Oréal közös felmérése alapján, CMI Intézet 2020.
2 32 fő saját értékelése alapján, fejbőr állapot szabályozó sampon és intenzív nyugtató hajápoló alkalmazása és hajszárítás után.
3 A szennyeződések eltávolításának műszeres vizsgálata az Anti-Oiliness 2-in-1 clay alkalmazása után.
4 60 fő saját értékelése alapján (4 hetes használat után).

05

#MetalDetox

Magas fokú védelmet biztosító Metal Detox hajápoló krém: Multifunkcionális hajvédelem.

Az új, öblítést nem igénylő ápoló krém a hajban lerakódó fémrészecskéket semlegesíti, a rendkívül hatékony Metal Detox termékcsaládot gazdagítva. A magas fokú védelmet biztosító hajápoló krém a töredezéssel, a festett szín nem kívánt elváltozásaival, valamint a hő és az **UV-sugárzás** káros hatásaival szemben nyújt védelmet a hajnak. Ráadásul a termékcsalád ismert tagjaihoz hasonlóan, mámorító illattal kényezteti az érzékeket.

Ez az újdonság segít megakadályozni a fémrészecskék lerakódását a hajban, egyúttal drámai mértékben csökkenti a hajtöredezést és a festett szín nem kívánt elváltozásait. Mindez, a szabadalmaztatott **Glicoamine** molekulának köszönhető, amely a Metal Detox termékek varázslatos összetevője. A magas fokú védelmet biztosító ápolókrém UV-szűrőket is tartalmaz, melyek védik a haját az UV-sugárzástól és a hő okozta károsodásoktól.

MIÉRT VÁLASSZÁTOK A MAGAS FOKÚ VÉDELMEZT BIZTOSÍTÓ HAJÁPOLÓ KRÉMET:

- Megóvja a haját az UV-sugárzás káros hatásaitól, és hővédelmet biztosít akár 230 °C-ig.¹
- A réz akár 48%-át is eltávolítja a hajból.²
- Krémesen olvadó, azonnal beszívódó textúrája nem nehezíti el a haját.
- Intenzíven hidratáló hatásának köszönhetően, a haj akár 72 órán át hidratált marad.¹
- Hosszan tartó szőszösödés elleni hatás, akár 83%-kal definiáltabb haját eredményez.¹
- Bármilyen hajtípusra használható.

Nyújtsatok vendégeiteknek professzionális festés, balayage és szőkítés szolgáltatásokat, garantált eredménnyel – tegyétek fényesebbé és kevésbé töredezetté a haját, valamint ragyogóbbá a festett színeket, a Metal Detox termékcsalád segítségével.



KIPRÓBÁLT, KÖZKEDVELT

„Személy szerint, én imádom a Metal Detox krémet. Nem nehezíti el a vékonyzállú haját sem. Kifejezetten örülök, hogy van olyan termék, amely az UV védelemre is figyel, hisz ahogyan a bőrünk, úgy a hajunk védelme is fontos.”

Veres Kinga, @vereskinga.hairdresser

„A Metal Detox krém nagyon könnyed állagú, szinte hab érzésűvé válik használatkor. Bátran lehet használni vékonyzállú hajra is, hisz egyáltalán nem nehezíti el azt. Puha tapintású és fényes haját eredményez. Mi imádjuk.”

Huszár Klaudia, @klaudiahuszar

¹ Műszeres teszt
² Réz tartalom 10 alkalmazás után

Hairstylist for the future: Fenntarthatóság egy jobb jövőért.



A L'Oréal Professionnelnél törekszünk arra, hogy vezető szerepet vállaljunk, nemcsak a fodrászipar fejlesztésében, hanem a fenntarthatóság területén is. Törődünk a környezettel és bolygónk jövőjével, három fő kihívásra koncentrálna:

A vízfelhasználás csökkentése a legfontosabb célkitűzésünk, mivel a vizet minden egyes lépésnél használjuk, a gyártástól egészen a termékeink leöblítéséig. Kötelességünknek érezzük, hogy a termékek szennyvízbe kerülése során, minimalizáljuk a vízi ökoszisztémára nehezedő negatív hatásokat.

Másik célunk, hogy az általunk használt anyagok lehető legmagasabb szintű körforgását biztosítsuk a keletkező hulladék csökkentésével, újrafelhasználásával és újrahasznosításával.

Az energiatakarékosság érdekében, amennyire csak lehetséges, megújuló erőforrásokkal dolgozunk. Jelenleg Nyugat-Európában, Kanadában, Egyesült Államokban, Kínában és Indiában előállított termékeink 100%-ban megújuló energiával működő gyárakban* készülnek.



VÍZ,



KÖRFORGÁS,



ENERGIA.

AMIT MÁR SIKERKÉNT KÖNYVELHETÜNK EL:

- A Dia light festékek tubusai **95%-ban** újrahasznosított alumíniumból készülnek.
- A Série Expert termékcsalád csomagolásánál használt műanyag, akár **95%-a (=400 tonna)** fogyasztói felhasználás után, újrahasznosított forrásból származik.
- Termékeink több, mint 80%-át karbonsemleges gyárakban állítjuk elő.
- Az Európában gyártott termékeink **100%-a** „száraz” gyártóüzemekből származik.
- Bevezettük a gazdaságos Water Saver zuhanyfejet, amely mindössze **2,74** liter vizet ereszt át percenként.



Bár már sikerült bevezetnünk számos nagyon fontos intézkedést, melyek csökkentik a körülöttünk lévő világra gyakorolt negatív hatásokat, szeretnénk továbbmenni a megkezdett úton.

Cselekedjünk együtt bolygónk jobb jövője érdekében!



*Ez világszinten a L'Oréal Professionnel termékek 90%-át jelenti

Minden csepp számít!

A L'Oréal Professionnel bemutatja a speciális, víztakarékos zuhanyfejet, mely percnként mindössze 2,74 liter vizet ereszt át.* A szabadalmaztatott technológia az öblítési teljesítmény megőrzése mellett, garantáltan csökkenti a vízfelhasználást. Védjétek velünk a környezetet, az okos Water Saver megoldással.



A Water Saver víztakarékos zuhanyfej a L'Oréal Professionnel és a svájci Gjosa startup közös fejlesztéseként jött létre. A Gjosa innovatív technológiák és mindennapi termékek összekapcsolásával azon dolgozik, hogy csökkenthető legyen a vízfelhasználás. A szabadalmaztatott cseppbontási technológiának köszönhetően, a vízcseppek precízen szabályozott összeütöztetésével, nagy sebességgel áramló mikrocseppeket hoznak létre, hatékony öblítést biztosítva. Ez az egyedülálló technológia lehetővé teszi, hogy a zuhanyfej mindössze 2,74 liter vizet engedjen át percnként. A L'Oréal Professionnel ezzel újabb lépést tett, hogy megfeleljen a vízfelhasználás aktív csökkentésére és a környezetkímélőbb működésre vonatkozó kötelezettségvállalásának.

A Water Saver másik előnye a zuhanyfej ergonomikus kialakítása és a speciális felületkezelés, amelyek egyszerűbb kezelhetőséget biztosítanak. A Water Saver zuhanyfejet fodrászok tesztelték.

A Water Saver társadalmi hozzájárulását hangsúlyozza a Time magazin, "2021 legjobb innovációja" díjjal tüntetve ki, a Szépségápolás kategóriában.



* A vizsgálatban részt vevő szalonokban megfigyelt átlagos vízáram alapján.

** A L'Oréal Future Program célja: 25%-kal csökkenteni termékeink mosási zónában történő öblítéséhez szükséges vízmennyiséget.

1. NAGY SEBESSÉGŰ ÜTKÖZTETÉS

A vízcseppek precízen szabályozott, nagy sebességű összeütöztetésével mikrocseppek keletkeznek

2. VÍZÁRAM

A szabályozott, egyenletes vízáram garantálja a tökéletes öblítési hatékonyságot

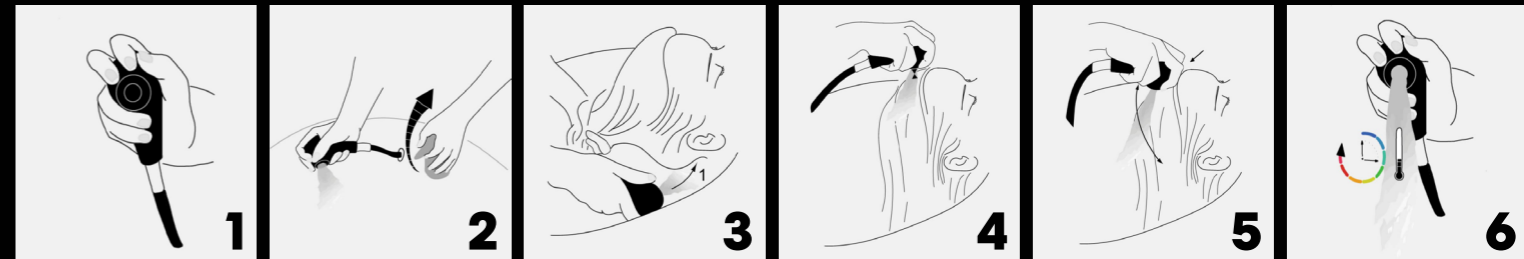
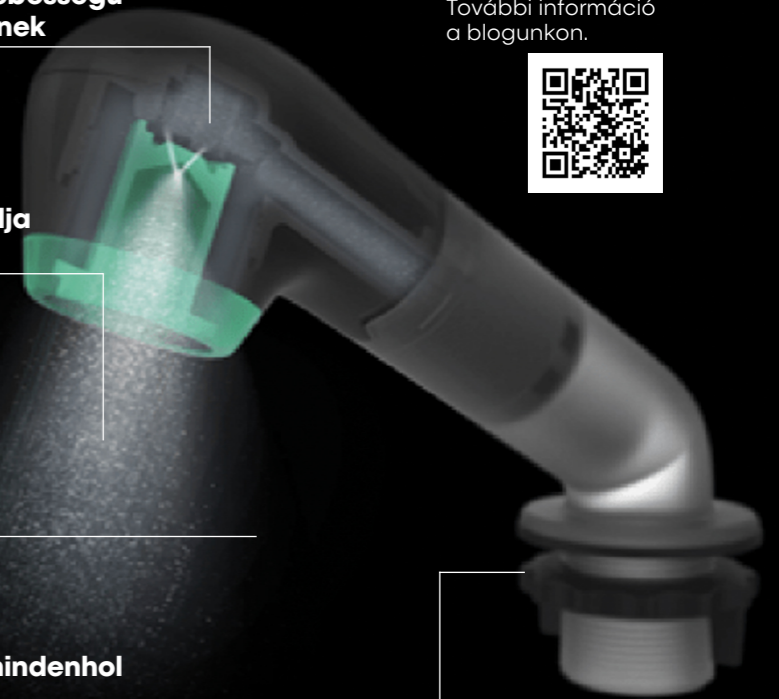
3. VÍZFÜGGÖNY

A cseppsugár szélesebb vízfüggönnyt képez, így kitűnő nedvesítő hatással rendelkezik

4. HAJLÉKONY CSŐ

A flexibilis csőnek köszönhetően a fodrász mindenhol könnyedén elérheti a vendég fejét

További információ a blogunkon.



1. Ügyelj a Water Saver megfelelő tartására.

2. Fokozatosan nyisd meg a csapot, így szabályozhatod a Water Saver zuhanyfejből kiáramló vízszugarat.

3. A haj benedvesítését, a fej hátsó részénél kezd.

4. Tartsd a Water Saver zuhanyfejet a fejbőrhöz közel.

5. Irányítsd a vízáramot hátrafelé, az arccal ellentétes irányba.

6. A reggeli első használatkor, vagy ha hosszabb idő telik el két mosás között, hagyd kellő időt a vízáramlási sebességnek és hőmérsékletének beállítódására.

A FODRÁSZOK VÉLEMÉNYE

Mit mondanak a Water Saver zuhanyfejről azok a fodrászok, akiknek lehetőségük volt kipróbálni?

„Első használatnál fokozatosan nyisd meg a csapot, hogy megfelelően be tud állítani a víznyomást és a hőmérsékletet. A kényelmes és hatékony használathoz fogd a zuhanyfejet a képen látható módon. Ha nem érzed kényelmesnek, nyugodtan fogd lejjebb, de figyelj rá, hogy mindig közel tartsd a fejhez. A zuhanyfejet mindig az arctól távolabb irányítsd - ne félj a vendég fejéhez támasztani, hogy ne fröccsenjen rá víz. Megfelelően használva, a mosási idő csökkenhet, mivel a Water Saverrel könnyebben le tudod mosni a festéket, sampont és a pakolást.”

Leidli Loretta,

L'Oréal Professionnel Akadémiai Tréner

@loreatta_leidli_pro

„November eleje óta használjuk a szalonban a Water Savert. Az elején nagyon furcsa volt, mert mind a zuhanyfej alakja, mind pedig a fogása eltér a megszokottól, azonban 6-8 hajmosás után már rutinszerűen használtam. Kedvencem a Water Saverben, hogy sokkal gyorsabb és hatékonyabb a hajmosás, amióta használjuk, sőt egy iNOA kimosásánál még szembetűnőbb a különbség, a korábbi öblítéshez képest. Ez a fogyasztásunkon is egyértelműen látszik, ugyanis november óta körülbelül 60%-kal csökkent a vízfogyasztásunk.”

Elefteria Papalexisz,

Lefti Hajstúdió, @leftihajstudio

HeadUp

A MENTÁLIS EGÉSZSÉGRE ÖSSZPONTOSÍTVA

Nem titok, hogy a fodráshivatás fizikai és pszichológiai szempontból is megterhelő. Miközben kellő figyelmet fordítunk a hátfájdalmakra és azok kezelésére, a mentális egészség ápolása gyakran háttérbe szorul. A L'Oréal Professionnelnél igyekszünk változtatni ezen a **Head Up** program keretében, melyet májusban mutattunk be. A program célja, hogy felhívja a figyelmet a fodrászok mentális egészségére, és segítséget nyújtson, annak ápolásában.

Fodrásznak lenni nem könnyű

Tudtátok, hogy a fodrászok évente átlagosan, akár **2000** órát¹ töltenek azzal, hogy a vendégekre figyelnek, és olyan szolgáltatásokat kínálnak, amelyek gyakran túlmutatnak a frizura vagy a hajszín megváltoztatásán? Fodrásznak lenni azt jelenti, hogy közösségi és érzelmi támogatást is nyújtunk a vendégeknek. Nem meglepő tehát, hogy a vendégek **75%-a**² a fodrásznál tett látogatást egyfajta öngondoskodásnak tekinti.

Közösségi támogatás

A L'Oréal Professionnelnél végzett két felmérés szerint, 6 különböző országban a fodrászoknak, a mentális egészség jelenti az első számú kihívást.³ A fodrászok **65%-a**⁴ tapasztalt már szorongást, kiégést vagy depressziót a karrierje során. Mivel tisztában vagyunk azzal, hogy a fodrászok fontos szerepet töltenek be társadalmunkban, elhatároztuk, hogy a fodrászati szakembereket egy másik formában, a **Head Up** program keretein belül is támogatjuk.

Mindennek az alapja az oktatás

A Head Up programot megtalálhatjátok a weboldalunkon, a YouTube-on és a **L'Oréal ACCESS** oktatási platformon. A programon, a módszer két megalkotója kalauzol végig titeket: az egykori kolorista, Hayley Jepson, aki jelenleg képesített pszichoterapeuta, valamint Daniel Mason Jones, márkatréner, aki a mentális egészség területén végzett munkája kapcsán vált elismert szakemberré.

A négy, egyenként 8 perces epizódból álló „A mentális egészség kulcsa” (Head Up Keys) oktatási modul könnyen megjegyezhető tartalmakkal segíti a munkátokat. Tanuljátok meg, hogyan gondoskodhattok mentális egészségetekről, hogyan szabhattok határokat a túlterheltségnek, és hogyan előzhetitek meg a kiégést.



Ha még többet szeretnétek megtudni a programról, kövessétek híreinket a közösségi médiában. Gondoskodjatok velünk mentális egészségetekről, kedves PRO-k!



HeadUp

FOR HAIR PROS' MENTAL HEALTH

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

¹ Samaritans (2017) "Vágy, nézz és hallgass: fodrászok segítenek a Samaritánsnak, hogy rávilágítsanak a meghallgatás életmentő erejére".

² A L'Oréal Professionnel Paris által a márka hivatalos Instagram-fiókján keresztül végzett felmérésből (2023. március), amely 1,8 millió hajrajongóval rendelkezik.

³ A L'Oréal Professionnel Paris által végzett kutatásból.

⁴ A L'Oréal Professionnel Paris által a márka hivatalos Instagram-fiókján keresztül végzett felmérésből (2023. március), amely 1,8 millió hajrajongóval rendelkezik.

Salon Emotion - A 7 lépés

Vendéged bárhova is megy a világon, mindenhol termékek és szolgáltatások vonzó kínálata veszi körül. Ugyanezt az élményt várja el akkor is, amikor a Te szalonodba lép be. A mi célunk az, hogy segítségedre legyünk egy olyan környezet kialakításában, ahol a vendég nagyszerűen érzi magát.

Fodor Nórát, a Fodor Szalon tulajdonosát kérdeztük arról, ő hogyan építette be a szalon mindennapjaiba a **Salon Emotion 7 lépését:**



1 CSÁBÍTS BE

Mi online vagyunk láthatóak, illetve a vendégeink ajánlásai által. Az online platformjainkon napi szinten aktívak vagyunk, ahol számunkra a lényeg, hogy informatív posztok legyenek. Nem csak a munkáink jelennek meg, hanem általunk használt hajkezelések és termékek is.

2 ÜDVÖZÖLJ ENGEM

Ez az egyik legfontosabb pont, hiszen első benyomásból csak egy van. Minden esetben ha vendég lép a szalonba, legyen ott valaki, aki fogadja, nevén szólítja és a fodrász székéhez kíséri. A várakozás idejét igyekezzünk minimalizálni. Ha van lehetőséged kínálj meg kávéval, újságokkal, így már az elején kap a vendég egy kis plusz törődést.

3 NYÚGÖZZ LE

Minden vendég esetén nagyon figyelünk a konzultációra. Az új vendégek esetében, részletesebben is megismerjük a hajuk történetét és egészségi állapotát. Fejbőrkamerát is használunk, majd egy hajápolási rutint és frizurát tervezünk. A törzsvendégeknél is fontos a konzultáció, hiszen visszajelzést kapunk a korábbi szolgáltatásokról, és figyelemmel követhetjük a változásokat az előző látogatás óta.

4 LAZÍTS EL

Amennyiben igény van rá, nálunk privát szobában is zavartalanul élvezheti a vendég a hajrituálékat és fejmasszázst. Mindig gondoskodunk arról, hogy a hajmosás kellemes és kényeztető élmény legyen, a fejmasszázsral együtt.

5 ISMERJ MEG

Figyelünk a vendégekre, hogy mitől érzik jól magukat és milyen a hangulatuk. Van aki beszélgetni szeret, van aki csendben relaxál. Másik szempont, hogy milyen a vendég stílusa - öltözködés, foglalkozás, hobbik - ez is segít abban, hogy mind a hajápolásban mind a frizurában személyre szabott javaslatokat adjunk.

6 TÁMOGASS ENGEM

A vendég több helyen is találkozik termékekkel a szalonban: a recepciónál, a váróban és a fodrász helyiségekben. Amikor egy termékről beszélünk, megmutatjuk neki, megérintetheti, megszagolhatja, hogy lássa és érezze a termék konkrét jellemzőit. A termékajánlás mindig fontos, nemcsak az eladás miatt, hanem, hogy az otthoni hajápolást is kiegészítse a mi munkánk, hisz így lesz összességében a legelégedettebb a vendég.

7 TÖRŐDJ VELEM

Nálunk nincs hűségprogram, minden vendégünk törzsvendég, mindenkinél nyomon követjük hogy jó-e, amit csináltunk, hogyan változik a haj és a vendég hajhoz való viszonyulása. Garanciát vállalunk a munkánkra, ha bármilyen okból nem elégedett a vendégünk, korrigálunk, javítunk, kompenzálunk. Nálunk a vendégnek mindig igaza van.



Hogyan maradj egyensúlyban?

Work-life balance

Szereted a munkád és boldog vagy, ha vendégeid elégedetten távoznak tőled, ugyanakkor gyakran vagy kimerült és úgy érzed nem tudsz megfelelően feltöltődni a szabadidődben?

Ha igen, ez a cikk Neked szól! Bakán Andrással, mint Business Coach/Mentorral beszélgettünk a munka-magánélet egyensúly kérdéséről.

„A munka-magánélet egyensúlya azt jelenti, hogy a dolgozó embernek van valamilyen mértékű kontrollja afölött, hogy mikor, hol és hogyan dolgozik; így képes egyensúlyban tartani a különböző életterületeket és megfelelő életminőséget kialakítani.

Ezt így kimondani egyszerű, megvalósítani sajnos nehezebb. Ráadásul a korszellem sem segít. A felnövekvő nemzedékek egyre természetesebb, hogy a munka és a magánélet összemosódik, egyszerre vannak jelen az online és az offline térben. Ahogy otthon is dolgozhatnak, úgy a munkahelyükön is folyamatatosan kapcsolódhatnak a közösségi médiának köszönhetően. Emiatt teljesen mások az elvárásaik, a velük való kommunikációval kapcsolatban is.

Ha alkalmazottakkal dolgozol, akkor ez a kihívás, az ő motiválásukban is megjelenik. Már nem elegendő a versenyképes fizetés, jó munkakörülmények, szakmai képzések és egyéb ösztönzők, inspirációk biztosítása, a saját idejük vált az egyik legdrágább, és a munkáltató felé is a legkorlátosabb erőforrásukká.

A megoldáshoz szükség van az őszinte kommunikációra a felek között. Ebből eredően bevonhatjuk a dolgozóinkat a saját munkaidejük megtervezésébe, amivel egy nyugodtabb, kiegyensúlyozottabb lelkiállapot alakulhat ki, a hatékonyabb, azaz gyorsabb munkavégzés előnyére válva.

Ha úgy érzed van még hova fejlődnöd az egyensúly fenntartásában, várunk a márkáink által nyújtott önismereti tréningjeinken (PCM képzések). Szalonmenedzsment képzéseinken pedig megtanulhatod, hogyan legyél még hatékonyabb, hisz például, a szolgáltatások megfelelő árazása révén, a munkaidő könnyebben szorítható a megfelelő keretek közé (Id. Számolj velünk képzés).

Persze erre vannak jó gyakorlatok is, mint például a munkabeosztás táblázatos elkészítése, benne a jelenlegi és a vágyott állapottal. Segíthet az ún. Életkerék gyakorlat, ahol az élet tortájából az egyes fontos területek részesedését (pl. Egészség, Család, Anyagiak stb.), tortaszetteként ábrázoljuk és rögtön láthatóvá válik, hogy hol döcög az előrehaladásunk. Írásbeli gyakorlatok formájában megírhatjuk levelünket a jövőből, jelenlegi énünknek és láthatjuk, hogy egyáltalán jó irányba haladunk-e. Listázhatjuk elvárásainkat és a leírt mondatok közül néhány dolgot elengedhetünk, ezáltal más elvárásokat plusz erőforrásokkal megtámogathatunk."



Fejleszd képességeidet,
javítsd munkád minőségét
és valósítsd meg álmaid!
**L'ORÉAL BUSINESS
ACADEMY**



BAKÁN ANDRÁS
www.bakan-andras-coach.hu



loreal_business_academy_hu

Számolj velünk!

Az elmúlt időszakban számos kihívással álltunk szembe nap, mint nap. A mostanáig folyamatosan növekvő rezszi- és alapanyagárak minden vállalkozót arra kényszerítettek, hogy újragondolják árazási stratégiájukat.

A Számolj Velünk! képzésünkkel, elsősorban ezekre a problémákra próbálunk segítséget nyújtani partnereink számára.

AKADÉMIAI TRÉNERÜNKET, LEIDLI LORETTÁT KÉRDEZTÜK A KÉPZÉSRŐL:

HOGYAN MERÜLT FEL AZ IGÉNY ERRE A KÉPZÉSRE?

Partnereink a képzések során többször tettek fel kérdéseket a szolgáltatások árazásával kapcsolatban. Ezekre nagyrészt a kalkulátor segítségével adunk választ. Nem adhatunk meg olyan fix árat, amely egységesen ideális lenne, mivel mindenki más költségekkel és fizetési igényekkel rendelkezik. Emellett fontos tényező, hogy ki hány órát dolgozik, és hány nap szabadságot vesz ki egy évben. Ezért nem teszünk különbséget Budapest és vidék, kisváros, nagyváros vagy falu között sem.

KINEK AJÁNLANÁD EZT A KÉPZÉST ÉS MIÉRT?

Ez a képzés minden kollégának hasznos, beleértve azokat is, akik most kezdték vállalkozásukat és nehézségekbe ütköznek az árazással. Még a hosszú ideje vállalkozó fodrászoknak és tulajdonosoknak is hasznos lehet, mivel a képzés visszajelzést ad az áraiokról, és a táblázat segítségével könnyebb lesz számolni. Az árak évente változnak, legyen szó bérleti díjról, rezsizszámításról vagy béremelésről. A táblázatba beírt számokkal pillanatok alatt kiszámolható az aktuális órabér.

BIZTOSAN RENGETEG KÉRDÉS ÉRKEZIK HOZZÁD A KÉPZÉS SZORÁN. VAN OLYAN, AMIT KIEMELNÉL EZEK KÖZÜL?

Gyakran felmerülő kérdés, hogy mennyiért kellene elkészíteni bizonyos munkafolyamatokat és hogyan kell kialakítani az árlistát. Sok esetben a számítások alapján magasabb órabér jön ki, mint amivel jelenleg dolgoznak, ezért sokszor felmerül, hogy hogyan lehet ezt a legjobban közvetíteni a vendégek felé. Szerencsére Máthé Timi (Social Media Marketing Szakértő) részében mindenki választ kaphat erre a kérdésre.

MI VÁLTJA KI A RÉSZTVEVŐKBŐL A LEGNAGYOBB DÖBBENETET?

Sokan meglepődnek, amikor megnyitom a táblázatot, mivel rengeteg költség van benne, amivel eddig nem kalkuláltak. Utazás, parkolás, biztosítások, vész tartalék, saját fizetés stb.. A bérleti díj és a rezszi az, amivel mindenki számol, de az amortizáció legtöbbször figyelmen kívül marad. Általában napra lebontva számolnak, nem pedig munkanapra osztva, ezért az órabér jóval alacsonyabb összeget jelent, ami nem valós, mivel senki sem dolgozik az év minden egyes napján.

A TRÉNING MELY RÉSZÉT EMELNÉD KI, MINT LEGHASZNOSABB RÉSZ?

Az egész nap hasznos, nehéz konkrét dolgot kiemelni, de azt gondolom a táblázat a leghasznosabb, hiszen az évek során bármikor használható. Minden évben segít az árak újbóli kiszámításában, valamint az áremelés mértékének százalékos arányában is.



LEIDLI LORETTA

Digitális képzések

A fodrászok digitális jelenléte kiemelkedő fontossággal bír a modern üzleti környezetben. Aki ma nincs jelen a közösségi médiában, holnap nagy lehetőségektől eshet el. Fodrászként ideális választás lehet azon platformokon jelen lenni, ahol minél több képi vagy akár mozgó tartalmat oszthatunk meg. Erre az egyik legjobb felület az Instagram, azonban nem mindegy, hogy mi alapján építjük fel üzleti fiókunkat. Máthé Tímea Social Media Marketing Szakértő elsősorban abban szeretne segíteni, hogy az Instagramot hogyan használjátok céljaitoknak megfelelően, maximális hatékonysággal.

A Digitális Világunk képzés első része egy gyakorlatorientált képzés, melynek során végig vesszük azt a stratégiát, ami segít hatékonyan jelen lenni az Instagramon. A képzés során megismerkedhetünk az Instagram alplatformjaival (Feed posztok, IGTV, IG Reels, IG Story, stb.), illetve szó esik a tartalommarketingről (hashtagek stratégia, sikeres képek és videók).

A Digitális Világunk 2. képzést azért hoztuk létre, hogy együtt vegyük át azoknak az applikációknak a használatát, melyek segítenek az Instagramon - és most már a Tiktokon is - megfelelő tartalmakat gyártani. Megismerkedünk különböző appokkal, melyekkel Ti is könnyen tudtok képeket szerkeszteni vagy akár videót vágni.

Ha úgy érzed Te is szívesen fejlesztenéd az Instagram oldaladat, akkor várunk legközelebbi képzésünkön! A legközelebbi időpontokért keresd Üzletfejlesztési Képviselődet!



MÁTHÉ TÍMEA



Kapcsolat:

OKTATÁSI CSAPAT



Leidli Loretta
L'Oréal Professionnel Akadémiai
Tréner
loretta.leidli@loreal.com
+36 30 / 821 51 40

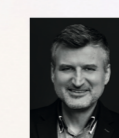


Dalotti Gergő
L'Oréal Professionnel Akadémiai
Tréner
gergo.dalotti@loreal.com
+36 30 / 966 28 88

L'ORÉAL PROFESSIONNEL AKADÉMIA

1023 Budapest
Árpád fejedelem útja 26-28
Óbuda Gate Irodaház 3. em.
Megközelíthető: 9-es és 109-es busszal
valamint 17-es, 19-es vagy 41-es
villamossal.

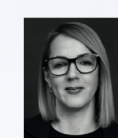
ÜZLETFEJLESZTÉSI CSAPAT



Czizják Attila:
Területi Vezető
attila.czizjak@loreal.com
+36 30 / 693 43 25



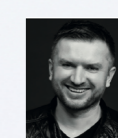
Lopejszky Rita:
Ügyfélszolgálat
rita.lopejszky@loreal.com
corphucs2@loreal.com
+36 30 / 258 62 90



Ózse Katalin:
Jász-Nagykún-Szolnok,
Békés, Borsod-Abaúj-Zemplén,
Nógrád, Heves, Hajdú-Bihar,
Szabolcs-Szatmár-Bereg,
Csongrád-Csanád
+36 30 / 212 52 97



Tigyi Melinda:
Budapest
+36 30 / 966 40 24



Jenői Sándor:
Budapest, Pest megye,
Bács-Kiskun, Fejér,
Dunaújváros
+36 30 / 212 52 83



Szabó Edina:
Győr-Ménfőcsanak,
Vás, Veszprém, Zala
+36 30 / 966 40 18



Kelemen Marcell:
Budapest, Pest megye,
Fejér megye,
Komárom-Esztergom,
Veszprém
+36 30 / 212 52 74



Szabó Soma:
Tolna, Baranya,
Somogy, Bács-Kiskun,
Csongrád
+36 30 / 952 04 34

**A Curl Expression első
születésnapját ünnepli
bevezetése óta.**

[Curl Expression]

**Ápoljátok a hullámos és göndör haját
professzionális hidratálással!**

2x intenzívebb hidratálás, 11x definiáltabb haj.*

*A cream-in mousse műszeres tesztje alapján.

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

